

INFRAROUGE

EN VENTE NULLE PART
www.infrarouge.fr

INTERVIEW
DIANE
KRUGER

NOUS FAIT
ENTRER DANS
SON CHAMP
DE VISIONS

VINS
CES ENTREPRENEURS
VENUS D'AILLEURS

Food
*La Grande Épicerie
de Paris fête
ses 100 ans*

VOYAGE
L'ÉCOSSE
VERSION
BAROUDEUR
CHIC



SANTÉ

Collectif Femmes et AVC pour mieux se battre

En France, l'accident vasculaire cérébral (AVC) est la première cause de décès chez la femme. Partant de ce constat, Réjane Lacoste et Sophie Amarenco ont lancé le collectif Femmes et AVC afin de prévenir, informer et sensibiliser sur ce problème majeur de santé publique. L'objectif : faire baisser le nombre de décès par AVC. Le 21 mars dernier, elles ont lancé la première campagne #AGIR auprès des femmes pour éviter l'AVC en communiquant sur les mesures nécessaires à prendre. Aujourd'hui, il vous est possible de connaître votre risque AVC en répondant aux dix questions simples de dépistage sur le site femmesetavc.org.

HUMOUR

Chantelle s'associe à Thomas Lélou

Renaud Cambuzat, photographe et directeur artistique du groupe Chantelle, s'est associé au créatif et déjanté Thomas Lélou afin de booster la nouvelle série d'images réalisées pour la marque avec des jeux de mots pleins d'humour et d'impertinence. Amusez-vous !
chantelle.com



ÉLÉGANCE



90 ans d'Air France

Le 7 octobre 1933, la compagnie Air France a été officiellement créée ! Depuis, elle n'a eu de cesse de construire sa légende en faisant rayonner l'art du voyage à la française à travers le monde entier. Aujourd'hui, Air France, c'est 1 000 vols par jour vers 200 destinations grâce à une flotte de plus de 240 appareils. Cette année, la compagnie célèbre 90 ans d'élégance, de technologie, d'innovation et de confort en plein ciel. Mais aussi 90 ans de voyages, de gastronomie, de design, de haute couture, d'art et d'architecture ! Pour l'occasion, Xavier Ronze, responsable des ateliers costumes pour le ballet de l'Opéra national de Paris, a conçu une collection de cinq robes iconiques pour raconter cette passionnante saga.... Du 28 septembre au 10 octobre, cette collection sera exposée dans les vitrines des Galeries Lafayette Paris Haussmann. À ne surtout pas manquer !
galerieslafayette.com



COLLAB'

Clarks innove

La marque britannique s'associe au style urbain des sacs Eastpak. Ensemble, ils créent une paire de chaussures incroyables avec une forme totalement futuriste !

clarks.eu